

Република Србија

ГРАД ПИРОТ

II Број: 453-127/2024

03.04.2024.год.

ПИРОТ

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.6/24), Одлуке о буџету града Пирота за 2024. годину (“Сл.лист Града Ниша“бр. 100/2023), Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години II бр. 453-30/2024 од 28.02.2024.године, Предлога комисије за суфинансирање пројеката у области јавног информисања бр. 01-0103-453-125/2024 од 03.04.2024.године, градоначелник града Пирота доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ
МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА
РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ

Из Буџета града Пирота за 2024. годину, функција 830 – услуге емитовања и штампања, позиција 103/0, економска класификација 423 – услуге по уговору, одобравају се средства за суфинансирање следећих пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања :

Ред. бр.	Назив подносиоца пројекта	Број бодова	Средства за 2024.
1.	ПД Телевизија Пирот	100	15.000.000
2.	П Канал д.о.о/ТВ	100	6.500.000
3.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie	99	3.000.000
4.	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине	97	2.900.000
5.	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести	92	2.600.000

6.	АД Слобода Ниш	92	2.500.000
7.	П Канал д.о.о/интернет портал	91	1.500.000
8.	Зона плус д.о.о/ТВ	88	1.000.000
9.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот/Pirot moj grad	87	500.000
10.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	87	500.000
11.	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА	83	400.000
12.	Видео продукција Астра	79	350.000
13.	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs	77	300.000
14.	Зона плус д.о.о портал	76	300.000
15.	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME	74	300.000
16.	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција, Газела Пирот	68	250.000
17.	Нишка телевизија д.о.о	66	250.000
18.	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио - визуелна и телевизијска продукција и готографске услуге продукција, Перун Пирот	64	150.000

19.	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs	63	150.000
20.	Лела Грујић радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа	59	150.000
21.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград	57	150.000
22.	Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију South media Ниш/Спорт југа www.sportjuga.rs	55	150.000
23.	УГ Емблема, Димитровград/Интернет портал ФАР	54	150.000

На основу члана 18. став 2. Закона о јавном информисању и медијима („Сл.гласник РС“92/23) средства која се додељују и преносе на посебан наменски рачун код Управе за трезор не подлежу принудној наплати у поступку извршења у складу са прописима којима се уређује извршење и обезбеђење.

Образложење

Одлуком о Буџету града Пирота за 2024. годину, у оквиру услуга по уговору, одређена су средства у циљу суфинансирања пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања.

Градоначелник града Пирота је расписао Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години бр.П бр.453-30/2024.

На објављени јавни позив П бр.453-30/2024 од 28.02.2024. године пријаве су поднели:

Ред. бр.	Назив медија
1.	ПД Телевизија Пирот
2.	П Канал д.о.о/ТВ
3.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie
4.	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине
5.	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести
6.	АД Слобода Ниш
7.	П Канал д.о.о/интернет портал
8.	Зона плус д.о.о/ТВ
9.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот/Pirot moj grad
10.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш
11.	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА
12.	Видео продукција Астра
13.	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs
14.	Зона плус д.о.о портал
15.	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME
16.	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција, Газела Пирот
17.	Нишка телевизија д.о.о
18.	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио -визуелна и телевизијска продукција и готографске услуге продукција, Перун Пирот
19.	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs
20.	Лела Грујић радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа
21.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитије/ТВ портал инфо Босилеград
22.	Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију South media Ниш/Спорт југа www.sportjuga.rs

23.	УГ Емблема, Димитровград/Интернет портал ФАР
24.	УГ Креатисимо
25.	Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово, Власотинце/Телевизија 4С
26.	Интернет Грууп д.о.о/Романеневимата.рс
27.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/Радио
28.	Друштво за радио и телевизијске активности Корепникus cable network д.о.о
29.	Интернет Грууп д.о.о/Она.рс
30.	Д.о.о Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија
31.	Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио
32.	„Eye Media Studio” Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма
33.	УГ Едукациони форум центар Ниш/Портал Одговор
34.	НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд/Вечерње новости
35.	Савез Срба из региона/Српско коло
36.	НЕАНА дигитална агенција-Милеса Јанковић ПР Веб портали Неана Београд/www.e-zdravlje.rs
37.	Удружење новинара Круг/serbianews.rs

38.	Наша места д.о.о Београд/Интернет портал за локалну самоуправу Наша места
39.	Удружење жена „Дуња“/Dunja info

Чланови Комисије су приступили оцени и разматрању сваког пројекта појединачно, затим је сваки члан Комисије саопштио број бодова који додељује сваком пројекту. Бодови су се сабирали и делили са бројем чланова Комисије.

Комисија се руководила критеријумима наведеним у бодовној листи за оцену пројеката производње медијских садржаја (Образац 4), који је обавезни део документације, што уједно представља и образложење за додељени број бодова.

1. ПД Телевизија Пирот д.о.о , назив пројекта: “ Географија зеленог завичаја“

Укупна вредност пројекта је 18.759.600 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 15.000.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Серијал образовно –документарних емисија “Географија зеленог завичаја“ разоткрива већину географски и туристички занимљивих места у околини Пирота са посебним акцентом на Стару планину и то на потпуно другачији начин од свега што је до сада рађено. Свака од епизода серијала приказаше скривене бисере природе и биће својеврсни водич за гледаоце, указујући на вредност очувања Старе планине као природног ресурса. Циљ је да на едукативан начин, уз прегршт података и смерница прикажу до сада и невиђени предели Старе планине како би шири аудиторјум доживео овај природни бисер на другачији, али аутентичан начин. Серијал је научно - образовно –документарног карактера.

Комисија је за овај пројекат доделила 100 бодова.

2. П канал д.о.о/ТВ, назив пројекта : „Добро јутро,сениори“

Укупна вредност пројекта је 9.646.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 7.630.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева увођење програма за старију популацију кроз 150 десетоминутних емисија које ће се емитовати свакодневно током радне недеље, у најмање два термина дневно-премијерном и репризном. Поред ових емисија планира се и „Преглед недеље“, 30 полчасовних емисија, које ће бити емитоване викендом у два термина. Пројекат ће се реализовати у сарадњи са Градском организацијом пензионера Пирот и стручњацима у области старења, а о старењу ,старости, изазовима и могућностима разговараће са стручњацима, старијим људима, људима који се брину о старијим особама.

Комисија је за овај пројекат доделила 100 бодова.

3. РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie, назив пројекта: “Ритам туризма“

Укупна вредност пројекта је 6.480.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.240.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „ Ритам туризма” ће увести нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу туристичке понуде пиротске регије са посебним акцентом на додатно афирмисање и очување Старе планине и специјалног резервата парка природе Јерма. Пројекат ће таргетирати и допринос туризма економском напретку Пирота. Продукција ће укључивати емитовање едукативно-информативних емисија у трајању до 5 минута, два пута недељно током трајања пројекта, укупно 64 медијска садржаја у којима ће бити унапређена туристичка понуда града.

Комисија је за овај пројекат доделила 99 бодова.

4. Ани пресс д.о.о/Портал Пирот плус онлине, назив пројекта: “Светлуцаве нијансе живота“

Укупна вредност пројекта је 4.306.299,04 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.434.022,44, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Циљна група пројекта су родитељи деце тинејџерског узраста, као и ученици основних и средњих школа од 13 до 19 година. Тема пројекта је вршњачко насиље сагледана из више аспеката, са главним питањем, одакле треба почети са превенцијом вршњачког насиља, да ли у породици, вртићу, школи, друштву, медијима... Поред одговора на бројна питања која муче родитеље и начине да превазиђу проблеме и грешке које праве у одгајању деце, циљ пројекта је допринети истицању проблема вршњачког насиља, потенцијалним опасностима и садржајима који за последицу могу имати неки облик вршњачког насиља. Кроз разговор са стручним лицима, која имају дугогодишњу праксу, желимо да представимо најбоље методе у раду са децом како би се развијале здраве навике, одговорно и савесно понашање, емпатија, рационално сагледавање проблема и конструктивно решавање. Поред тога, афирмација актуелних програма и активности које дају резултате у циљу стварања бољих односа међу децом, децом и одраслима, у којима се сви међусобно подржавају, разумеју и помажу, сматрамо такође веома значајним. Пројекат ће бити реализован на порталу Пирот Плус онлајн кроз 24 објаве које садрже интервјуе са стручним људима који се баве васпитањем, образовањем, информисањем и лечењем деце.

Комисија је за овај пројекат доделила 97 бодова.

5. Пина д.о.о/Портал Пиротске вести, назив пројекта: “Гласови прошлости традиција у речима“

Укупна вредност пројекта је 3.500.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.800.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

У оквиру пројекта “Гласови прошлости. Традиција у речима” у 10 емисија које ће се емитовати на порталу Пиротске вести, као и на свим расположивим каналима друштвених мрежа, биће речи о значају очувања пиротског говора, који је, чини се, угроженији него икада, све ређе се говори међу младима, који су претрпани модерним технологијама и све ређе долазе у контакт са оним што је аутентично и веома важно када је реч о идентитету Пироћанаца. Тема којом ћемо се бавити током реализације пројекта јесте очување пиротског говора као суштинског елемента идентитета сваког Пироћанца. Имајући у виду да са доласком младих генерација, које су под енормним утицајем друштвених мрежа и модерних технологија, аутентични пиротски говор убрзано нестаје, тим је значај очувања пиротског говора већи и значајнији. Управо модерне технологије и друштвене мреже, у оквиру реализације пројекта, биће коришћене као својеврстан алат, између осталог, у борби за очување нашег идентитета, који се огледа, понајвише, у пиротском говору. Идеја је да се покрене полемика, покрене прича, посебно међу младима, о значају очувања нашег идентитета, кроз очување пиротског говора.

Комисија је за овај пројекат доделила 92 бода.

6. А.Д.Слобода Ниш/штампани лист, назив пројекта: "Како функционишу успешне жене"

Укупна вредност пројекта је 4.264.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.408.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „ Како функционишу успешне жене“ недељника Слобода кроз 32 новинска текста, треба да прикаже значај улогу и утицај успешне и одговорне жене у друштву. Како функционишу жене, предузетнице као носиоци сопственог посла са свим обавезама и проблемима са којима се сусрећу. Руководиоци на одговорним местима у процесу рада у установама, здравству, образовању, спорту, државним органима, политици, науци.... Како успешну жену доживљавају они који воде живот на селу. Како испунити улогу мајке и супруге у породици, у одрастању и васпитању деце, са једне стране и у креирању свеукупних односа у друштву. Са социолошког, етнолошког, психолошког аспекта положај жене ,борба за породицу, право и равноправност у свету мушкараца . Виђење успешне и одговорне жене из света мушкараца и однос према њој. Као и улога и допринос локалне заједница у циљу реализације Стратгије родне равноправности у циљу оснаживања жена и смањења сиромаштва.

Комисија је за овај пројекат доделила 92 бода.

7. П канал д.о.о/портал, назив пројекта: "Добри дух мога завичаја"

Укупна вредност пројекта је 4.713.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 3.390.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Тема пројекта је истраживање живота знаменитих Пироћанаца који су обележили једно време својим деловањем у различитим областима и представљање њихових достигнућа кроз мултимедијалне садржаје, који промовишу локалну историју. Овим пројектом је планирано да се кроз кратке текстове до 1800 карактера и видео минијатуре у трајању до два минута представи педесеторо људи који су својим радом и стваралаштвом обележили век за нама у Пироту. У питању су уметници, политичари, новинари, активисти, просветни радници, здравствени радници, спортисти, пољопривредни радници. Пројекат је намењен, пре свега, младима и садржаји су конципирани тако да могу да се користе и у настави.

Комисија је за овај пројекат доделила 91 бод.

8. Зона плус д.о.о/ТВ, назив пројекта: "Шетња кроз Пирот"

Укупна вредност пројекта је 4.755.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.315.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева производњу и емитовање 8 емисија до 24 минута и 8 тв пакета до 3 минута, кроз које ће информисати ширу јавност о проблематици очувања културно историјске баштине града Пирота. Гледаоци ће се упознати са проблематиком очувања Пиротске тврђаве, Музејом Понишавља, разним споменицима од великог историјског значаја, јединственим селом Гостуша, црквама и манастирима, по којима је Пирот познат као „Малки Јерусалим“, али и установама културе Галеријом и Историјским

Архивом.

Комисија је за овај пројекат доделила 88 бодова.

9. Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот, назив пројекта: "Заједно у покрету: Развој спортске инфраструктуре у Пироту"

Укупна вредност пројекта је 1.120.500 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 880.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Овај пројекат ће кроз серију видео записа информативних текстова са фотографијама и других медијских садржаја, истражити тренутно стање спортске инфраструктуре, промовисати активности спортских клубова и појединаца, идентификовати могућности за унапређење и истаћи значај спортских активности за квалитет живота и здравља, улогу и ангажовање локалне самоуправе у подршци развоју спортске инфраструктуре у граду Пироту. Циљ пројекта је подстицање учешћа грађана у спортским активностима, као и подршка иницијативама за унапређење спортских објеката у граду.

Комисија је за овај пројекат доделила 87 бодова.

10. Мануела Радојковић пр, агенција за производњу конематографских дела, судио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш, назив пројекта: "Жене предузетнице – Различите приче, Један успех"

Укупна вредност пројекта је 1.686.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 840.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Сврха пројекта "Жене Предузетнице - Различите Приче, Један Успех" је боље информисање грађана о женском предузетништву у Пироту. Циљна група су сви грађани Пирота, жене предузетнице, младе жене које размишљају о предузетништву, локална заједница, пословне организације. Кроз продукцију од укупно 10 документарно-информативних репортажа, које ће се бавити промоцијом женског предузетништва кроз 6 различитих тема, жели се допринети бољем информисању грађана о досадашњим начинима подстицаја и подршке женама, које су започеле своје приватне бизнисе, као и будућим плановима. Из конкретних искустава самих предузетница, које се баве различитим врстама послова, добиће се корисне информације и практични савети за будуће потенцијалне жене предузетнице. Све документарно-информативне репортаже биће урађене у телевизијском ХД формату. Тема пројекта "Жене Предузетнице - Различите Приче, Један Успех" су приче женских предузетница из различитих културних и индустријских контекста са фокусом на њихову индивидуалну појаву успеха.

Комисија је за овај пројекат доделила 87 бодова.

11. Центар за едукацију и развој/ЈУГМЕДИА, назив пројекта: "Женско предузетништво-изазов и извор"

Укупна вредност пројекта је 800.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 640.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева 14 медијских садржаја у следећим жанровима : 9 репортажа, 3 истраживачка чланка и 2 интервјуа. Сваки медијски садржај биће обогаћен професионалним фотографијама и видео прилозима. Пројектом ће бити афирмисано женско предузетништво на територији града Пирота. Биће указано на све могућности које амбициозне припаднице лепшег пола имају на располагању због започињања сопственог бизниса, али и указано на евентуалне препреке.

Комисија је за овај пројекат доделила 83 бода.

12. Видео продукција Астра, назив пројекта: "Чувари традиције"

Укупна вредност пројекта је 1.880.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 940.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Потребно је медијски подржати оне који се баве старим и уметничким занатима јер њиховим очувањем сачуваће се и традиција једног народа. Стари занати су начин ручне израде, дораде и оплемењивања предмета и сматрају се чуварима традиције и културе нашег народа. Пројектом је предвиђена продукција пет документарна филма. Стари занати имају посебан траг на територији наше земље, али је ипак већина њих на ивици одумирања. Стари занати се углавном чувају преко породичне традиције, преко старијих људи који су током прошлог века бавили старим занатима и преко појединаца који желе да одрже пламен старих заната. Пројекат "Чувари традиције" има за циљ да истражи, охрабри и подстакне људе који чине све да сачувају аутентичне занате по којима је Пирот препознатљив. Инспиративне приче о оживљању старих и уметничких заната говориће људи које су успели да се изборе своју економску самосталност и постану успешни у свом послу.

Комисија је за овај пројекат доделила 79 бодова.

13. Портал Ђилим д.о.о Пирот, назив пројекта: "Спортом до здравља"

Укупна вредност пројекта је 632.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 500.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Спортом до здравља“ представља допринос афирмацији школског, рекреативног, аматерског и професионалног спорта на територији Града Пирота. Основни циљ пројекта је информисање становника Пирота и целе Србије, са акцентом на млађе генерације, о важности бављења спортом, здравом начину живота и његовим предностима. Због тога ће интернет портал Портал Ђилим реализовати серијал од 11 текстова различитих новинарских жанрова у оквиру пројекта „Спортом до здравља“, и на афирмативан начин дати медијски простор свим успешним младим спортистима и рекреативцима са територије града Пирота, који су и примарна циљна група овог пројекта. Циљна група су млади из Пирота, ђаци, спортисти и особе са инвалидитетом, који би добили више медијског простора на интернету, медију који је доступан свима. Основни циљ пројекта је информисање становника Пирота и целог округа, са акцентом на млађе генерације, о важности бављења спортом, здравог начина живота и његовим предностима, али и представљање младих и успешних спортиста.

Комисија је за овај пројекат доделила 77 бодова.

14. Зона плус д.о.о/портал, назив пројекта: "Ехо векова - од Страчевачке културе до Матрикса"

Укупна вредност пројекта је 1.950.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.200.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева продукцију и објављивање 15 текстова, опремљених фотографијама и кратким видео-клиповима и 5 подкаста са историчарима, археолозима, кустосима, туризмомолозима о историји и култури Пирота и новим изазовима проучавања,

очувања и презентације историјске и културне баштине у едукативне и туристичко промотивне сврхе, пре свега намењеним генерацијама дигиталног доба али и њихових предходника.

Комисија је за овај пројекат доделила 76 бодова.

15. Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME, назив пројекта: "Мртвачки мост-између мита и стварности"

Укупна вредност пројекта је 962.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 480.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат "Мртвачки мост – између мита и стварности" има за циљ разобличавање лажних наратива и пружање објективних информација о историји и значају Мртвачког моста догађајима којим је сведочио. Истражићемо прошлост, стари мост који више не постоји и старе битке, као и народна веровања која су обликовала његову легенду. Кроз документарни филм, пројекат ће промовисати историјску тачност и стимулисати интерес за локалну културу и наслеђе. Као резултат, очекујемо подизање свести о значају правилног представљања историјских догађаја у јавности. Филм ће бити урађен у формату документарно информативног филма и биће снимљен у full HD формату. Циљ пројекта је информисање грађана о заштити културне и историјске баштине Мртвачког моста у Пироту.

Комисија је за овај пројекат доделила 74 бода.

16. Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција, Газела Пирот, назив пројекта: "Мозаик пиротских чари - предели несвакидашње лепоте"

Укупна вредност пројекта је 700.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 550.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева 30 промотивних филмова, у трајању од по 1 минута, по препоруци Директора Туристичке организације Србије (која наводи да су истраживања показала да је за одлуку да се посети неки предео, потребно 45 до 60 секунди филма са представљањем природне лепоте које очаравају и привлаче). Акцент би био стављен на 30 најпознатијих предела, руралних и урбаних средина, несвакидашње лепоте. Ове дестинације смо изабрали у сардањи са Директором Туристичке организације Пирот: Добри до/Поповича вир, Рсовци/пећина Јованпеч, Дојкинци/ Понор, Станичење/ Црвена стена, Црвенчево/Чавћин камен и Брод бар, Темска/ Тумба, Покревеник/ , Смиловоца, Власи/ Мумуљ, Равни камен, Рудиње/Викалиште, Градашница/ Даг бањица, Владикине плоче, Славињско ждрело/Росомачки лонци, кањон реке Јерме, Копренски водопад, Пиљски, Чунгуљски, Калуђерски водопади, водопад Тупавица, Огорелица, Дупни камик, Вртибог, Три чуке, Копрен, Росомачки вис, Козји камен, Стражна чука, Басарски камен...У опису и промоцији ових дестинација, биће ангажован стручни сарадник, еминентни туристички радник, Драган Новаковић.

Комисија је за овај пројекат доделила 68 бодова.

17. Нишка телевизија д.о.о, назив пројекта: "Пулс Пирота"

Укупна вредност пројекта је 1.976.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 900.000, што није више од 80% оправданих трошкова

предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева производњу и емитовање медијског садржаја чији је основни циљ успостављање боље комуникације на релацији грађанин-локална самоуправа у виду директног контакт програма уживо и кроз израду тб прилога и извештаја, у којима грађани указују на проблеме или недостатке са којима се сусрећу у свакодневном животу, а са друге стране надлежни у локалним институцијама добијају прилику да гледаоцима поднесу извештај о својим активностима на решавању проблема или отклањању недостатака на које им је указано.

Комисија је за овај пројекат доделила 66 бодова.

18. Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио -визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун Пирот, назив пројекта: „Пирот у другом светском рату – 80 година после ослобођења града“

Укупна вредност пројекта је 621.700 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 490.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројектом је предвиђено снимање и емитовање дугометражног документарног филма „Пирот у Другом светском рату – 80 година после ослобођења града“ који ће обрадити кључне теме и процесе на локалу током ратне епохе. У сарадњи са историчарима који су аутори књиге „Пирот у Другом светском рату“, кроз истраживачки и документаристички приступ гледаоцима ће бити омогућено да се упознају са лицем и наличјем ратних година у Пироту на ефектан, садржајан и научно-популаран начин. Тиме ће се по први пут поменути тема обрадити у форми документарног филма чиме ће се дати значајан допринос обележавању 80 година од ослобођења Пирота у Другом светском рату.

Комисија је за овај пројекат доделила 64 бода.

19. Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs, назив пројекта: „Корак ка инклузији“

Укупна вредност пројекта је 646.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 514.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

„Корак ка инклузији“ је пројекат који има за циљ да преко медијских садржаја унапреди социјално-економски и друштвени положаја особа са инвалидитетом (ОСИ) у граду Пироту и околини. Циљ пројекта је покренути друштвену заједницу ка активном укључивању у решавање проблема ОСИ - од детектовања проблема (одабир тема), преко предлога решења до сета мера за развој инклузивног друштва које ће предложити експерти - саговорници у медијским садржајима за развој инклузивног друштва (укључење експерата – саговорника). Циљна група су особе са инвалидитетом, којих је на подручју града Пирота између 4.000 и 5.000, потом носиоци полуга одлучивања у области социјалне заштите и људских права на локалу, као и грађани у најширем смислу. Пројекат ће бити реализован на тај начин што ће бити урађено 6 истраживачких чланака и 10 видео прилога.

Комисија је за овај пројекат доделила 63 бода.

20. Лела Грујић радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа, назив

пројекта: „Обнова виноградарства на територији града Пирота“

Укупна вредност пројекта је 773.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 612.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Производња Агро југ медиа кроз дневну емисију о пољопривреди Агројуг и недељну емисију о руралном туризму Наша села, које се емитују на локалним и регионалним телевизијама широм Републике Србије, и промовишу на друштвеним мрежама, веб сајту и јутјуб каналу, остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди и туризму. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају знање, савете и примере добре праксе. Пројектом из области јавног информисања „Обнова виноградарства и винарства на територији града Пирота“ подстиче се развој пољопривреде, али и туризма као глобалног феномена, развој укупне туристичке понуде града Пирота и развој руралног туризма на територији града Пирота. Пројекат ће се реализовати у временском периоду од 15.06.2024. до 15.06.2025. године.

Комисија је за овај пројекат доделила 59 бодова.

21. Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развигне/ТВ портал инфо Босилеград назив пројекта: „Безбедност нашег школског окружења“

Укупна вредност пројекта је 640.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 500.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Вршњачко насиље представља озбиљан проблем који угрожава безбедност и добробит ученика у нашим школама. У Пироту, овај проблем захтева позорност и акцију целе заједнице. Израдом пет истраживачких прича обухватиће се важни сегменти попут психолошких последица насиља, улогу образовног система, улогу родитеља и заједнице као и начине решавања овог проблема. Овај медијски пројекат истражује феномен вршњачког насиља у Пироту, истиче његове последице и предлаже путеве за решавање овог проблема. Циљ је информисање јавности о проблему вршњачког насиља, његовим облицима, последицама и начинима за превенцију.

Комисија је за овај пројекат доделила 57 бодова.

22. Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску производњу South media Ниш/Спорт југа www.sportjuga.rs, назив пројекта: „Од А до Ш о пиротском спорту – интернет серијал о спортским капацитетима и спортском животу у Пироту“

Укупна вредност пројекта је 546.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 432.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева интернет серијал о спортско-рекреативним капацитетима приказаним кроз инфраструктуру, спортске садржаје, клубове, манифестације и спортску политику. Осмишљен је као спортски билтен у форми видео-репортажа и био би реализован кроз 3 двадесетоминутне епизоде које би биле постављене на порталу Спорт југа. Пројекат укључује рад на терену, израду графике и визуелног идентитета садржаја, најаве, дистрибуцију другим заинтересованим емитерима и дељење на актуелним друштвеним мрежама. Има за циљ промоцију спортских и рекреативних потенцијала Пирота који већ читаву деценију води активну спортску политику, због чијих видљивих ефеката важи за

"град спорта" и узор другим градовима и општинама у Србији.

Комисија је за овај пројекат доделила 55 бодова.

23. УГ Емблема, Димитровград/Интернет портал ФАР, назив пројекта: "Бугарска заједница у Пироту – мост пријатељства Србије и Бугарске"

Укупна вредност пројекта је 640.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 512.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Током реализације пројекта биће урађена медијска анализа достигнутог нивоа остваривања права бугарске националне мањине на подручју града Пирота и Пиротског округа са освртом на потребе, перспективе, мултикултурализам, економска питања и грађански активизам. Сврха пројекта је информисање бугарске националне мањине и локалне заједнице о њиховим оствареним правима који омогућавају Устав Републике Србије, закони и подзаконски акти и указивање на иницијативе које доприносе зближавању два народа и двеју држава. Циљне групе су грађанке и грађани свих узраста у Пироту и околини. Биће израђена и објављена 4 аудио-визуелна медијска садржаја са више тематских целина од локалног и регионалног значаја.

Комисија је за овај пројекат доделила 54 бода.

24. Савез Срба из региона/Српско коло, назив пројекта: "Српско коло Пирот"

Укупна вредност пројекта је 811.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 570.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Овим пројектом је предвиђено објављивање серијала текстова посвећеним животу Срба у региону и прогнаника у Србији. Посебна пажња придаваће се култури сећања и подсећању на страдање српског народа у земљама региона. Планирано је и објављивање ауторског фелтона историчара др Милана Мицића који се бави настанком колонистичких насења у Србији и доласком солунских добровољаца и њихових породица на ове просторе.

Комисија је за овај пројекат доделила 40 бодова.

**25. НЕАНА дигитална агенција-Милеса Јанковић ПР Веб портали Неана Београд/
www.e-zdravlje.rs, назив пројекта: "Здравље за Пирот (мултимедијални пројекат)"**

Укупна вредност пројекта је 1.074.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 702.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат "Здравље за Пирот" је свеобухватна иницијатива усмерена на унапређење здравља и добробити становника Града Пирота. Фокусира се на едукацију о здравим животним навикама, превенцију кардиоваскуларних болести, борбу против дечје гојазности, и подршку онколошким пацијентима. Садржи серију чланака, видео материјала и интерактивних инфографика. Централни део пројекта је мобилна апликација

"ЗдрављезаПирот", која нуди персонализоване здравствене савете, едукативне материјале и ресурсе од користи циљној групи која укључује младе, породице, старије особе и онколошке пацијенте. Пројектом се настоји подићи свест о значају здравог живота и омогућити лакши приступ поузданим здравственим информацијама од интереса за локално становништво.

Комисија је за овај пројекат доделила 35 бодова.

26. Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио, назив пројекта: "Бити различит, бити бољи, а бити исти"

Укупна вредност пројекта је 3.422.539,84 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.725.963,24, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат је намењен је млађим генерацијама у Пироту, а говори о развојном путу Рома и Ромкиња, о њиховој култури, традицији и настојањима да се мењају, побољшавају свој положај, а самим тим и доприносу напретку локалне заједнице којој припадају. О томе колико су искорачили у свим областима друштвеног живота, са каквим проблемима су се суочавали током историје и на који начин су успели да очувају свој културни идентитет, језик, обичаје и све одлике које их разлику од других, а које су веома значајне, говориће Роми и Ромкиње, који су већ својим примерима у Пироту утицали на услове живота и напредак у свим областима, историчари и други који се баве питањима Рома и Ромкиња. Циљ пројекта је информисати децу и младе у Пироту, али и младе Роме и Ромкиње о историји, култури и традицији Рома, указати на значај очувања културног и језичког идентитета Рома и афирмисати све Роме и Ромкиње који се за то залажу. На тај начин ће допинети и свеукупним променама у начину живота, одрживости резултата које су до сада остварили, као и да ће то утицати на побољшање услова и квалитета њиховог живота. Пројекат ће бити реализован кроз 37 петнаестоминутних емисија.

Комисија је за овај пројекат доделила 43 бода.

27. Наша места д.о.о Београд/Интернет портал за локалну самоуправу Наша места, назив пројекта: "Шта се чује на знаковном о Пироту"

Укупна вредност пројекта је 700.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 560.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат предвиђа 10 истраживачких чланака у вези са информисањем глувих и наглувих особа у Граду Пироту, њиховим положајем на локалу, као и о подршци Града овој циљној групи и представљању туристичког потенцијала општине на знаковном језику. Текстови ће се бавити следећим темама: на који начин сазнају информације од значаја за живот на локалу, да ли су информисани о одлукама од значаја за живот у Граду, да ли је туристички потенцијал краја представљен на знаковном језику, каква је подршка Пирота кад је реч о положају глувих и наглувих особа, колико је културни и уметнички и спортски садржај у Пироту прилагођен глувим и наглувим особама, положај младих глувих и наглувих особа, од деце у предшколским установама до основних и средњих школа у граду, каква је подршка глувим и наглувим особама када је реч о здравственој заштити у општини, какав је социјални и образовни статус глувих и наглувих. Пројекат предвиђа и израду специјализованог билтена са свим објављеним текстовима који ће бити упућен на адресе свих релевантних институција у Републици Србији. Сви текстови ће бити опремљени фото и видео садржајем и представљени и на знаковном језику.

Комисија је за овај пројекат доделила 26 бодова.

28. УГ Креатисимо, назив пројекта: “Пирот не заборавља Белу Вилу“

Укупна вредност пројекта је 960.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 480.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат је од великог значаја за град Пирот и његово очување културе и традиције. Кроз 8 документарно информативних репортажа краће форме и кроз један дужи документарни филм информисаће се јавност о поносу града Пирота Снежани Спасић. Снежана Спасић (Бела Вила како су је називали пријатељи и сарадници) рођена је и одрасла у Пироту али је свој животни пут пронашла у Нишу где је завршила Правни факултет, десетак година певала у Академском хору Универзитета у Нишу, 15 година самостално наступала са групом „Naissa“, састављеном од врских музичара, одржала стотине концерата у Србији и иностранству и промовисала традиционалну музику и културу. Немерљив допринос је дала и својом хуманошћу одржавајући бесплатне школе певања за младе таленте у Пироту и Нишу. Да би се град Пирот одужио својој музичкој диви не смемо заборавити Белу Вилу – Снежану Спасић већ је морамо чувати кроз подсећања на њен допринос култури целог југа Србије а понајвише града Пирота из кога је потекла.

Комисија је за овај пројекат доделила 46 бодова.

29. Интернет Гроуп д.о.о/Романеневимата.рс, назив пројекта: “Отворена врата: Роми у Пироту“

Укупна вредност пројекта је 1.320.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 920.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат се састоји од 4 видео прилога /репортаже/интервјуа и 12 ауторских текстова у трајању од 20 минута и биће обрађене различите теме које су од велике важности за Рома. Циљ пројекта је информисање ликалног становништва о положају Рома, подизање емпатије и мотивација самих Ромаза напредак и бољи живот.

Комисија је за овај пројекат доделила 45 бодова.

30. „Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, назив пројекта: „Историјат Млекарске школе и пиротског качкаваља“

Укупна вредност пројекта је 960.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 480.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат ће кроз 8 документарно информативних репортажа емитовати и образложити проблематику настанка Млекарске школе у Пироту и о њеном опстанку наочиглед жење да се школа затвори и то у четири тематске целине. Кроз репортаже би се говорило кроз какве је тешкоће пролазила Млекарска школа од свог настанка па до данас.

Комисија је за овај пројекат доделила 43 бода.

31. Удружење новинара Круг/serbianews.rs, назив пројекта: "Пиротске предузетнице: "Развијање потенцијала и охрабривање иновација""

Укупна вредност пројекта је 830.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 660.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Тема овог пројекта је промоција женског предузетништва у Пироту. Подразумева 10 писаних текстова и видео интервјуа са предузетницама, било да су почетнице или власнице већ успешних фирми. Пројекат ће представити изазове са којима се жене суочавају у свету бизниса. Циљ пројекта је допринос значајним позитивним променама на пољу женског предузетништва.

Комисија је за овај пројекат доделила 32 бода.

32. РТВ Belle amie д.о.о Ниш/Радио, назив пројекта: "У ритму спорта"

Укупна вредност пројекта је 2.910.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.310.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева реализацију серијала радијских специјализованих емисија. Планирано је информисање јавности о бенефитима бављења спортом, са посебним освртом на школски узраст, значајним помаћима у развоју спорта на подручју Пирота, улагању у спортску инфраструктуру, тренутним условима и могућностима које град пружа будућим спортистима. Носиоци прича биће ученици пиротских школа, наставници физичког културе, успешни спортисти, чланови спортских клубова из Пирота, спортски радници, представници школског спорта, представници локалних служби, ресорно задужених за спорт и грађани. Пројекат ће бити реализован кроз 40 медијских садржаја на радију Белама.

Комисија је за овај пројекат доделила 45 бодова.

33. Удружење жена „Дуња“/Dunja info, назив пројекта: "Пиротска културна ризница"

Укупна вредност пројекта је 1.533.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.110.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат „Пиротска културна ризница“ интерактивног веб-портала **Dunja info** уводи, међу медијским форматима, све више присутнији и популарнији поткаст, који ће подићи свест грађана о значају културне баштине Града Пирота и потреби њеног очувања у циљу опстанка аутентичног културно-историјског наслеђа и културног идентитета Пирота у будућности; представити и промовисати локалну културу кроз аутентичне и едукативне текстове, фото и аудио-видео материјале; унапредити туристичке привлачности кроз дигиталну презентацију историјских знаменитости и ојачати локалне културне заједнице кроз подршку уметницима. Кроз пројекат ће посебан акценат бити на професионалном, правовременом и објективном информисању грађана о културним, историјским и уметничким догађајима ради унапређења локалне културне заједнице, а интерактивни Онлине портал пружитиће модеран приступ претраге и филтрирања догађаја по садржају, категорији, датуму и локацији.

Комисија је за овај пројекат доделила 20 бодова.

34. НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд/Вечерње новости, назив пројекта: „Пиротски језик кроз медијску призму: Очување и промоција културног блага“

Укупна вредност пројекта је 1.050.500 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 840.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат би кроз серијал од 19 медијских садржаја, текстова, видео записа истакли значај пиротског језика као дела богатог културног наслеђа Пирота и Србије. Циљ пројекта је подизање свести о значају овог језика, његовој историји, карактеристикама и улози у локалној зајеници, као и промовисање језика као културне вредности која треба да буд сачувана и негована.

Комисија је за овај пројекат доделила 42 бода.

35. Друштво за радио и телевизијске активности Kopernikus cable network д.о.о, назив пројекта: „Разлога је много за посету Пироту“

Укупна вредност пројекта је 2.193.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 953.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева 20 репортажа о културно историјским споменицима, природним лепотама, кулинарским специјалитетима и говору Пирота и околине, које имају за циљ да информишу грађане Србије и мотивишу их да посете овај град. Циљне групе су сви грађани Србије, а циљ пројекта је предствљање туристичких потенцијала града Пирота и околине.

Комисија је за овај пројекат доделила 45 бодова.

36. Интернет Гроуп д.о.о/Она.рс, назив пројекта: „Откриј пиротске драгуље: Од традиције до авантуре“

Укупна вредност пројекта је 2.940.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 2.170.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат представља свеобухватан подсетник на богатство културног и природног наслеђа града Пирота. Кроз серију репортажа и видео садржаја, истражиће традиционалне манифестације попут Сајма пиротске пеглане кобасице и Фестивала старопланинских јела Темска, док истовремено открива скривене драгуље попут Каменог села Гостуше и Момчиловог града. Циљ је да оживљавање духа овог града кроз приче о његовој прошлости, култури и авантурама које чекају посетиоце.

Комисија је за овај пројекат доделила 45 бодова.

37. Д.о.о Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија, назив пројекта: „Култура у срцу – из срца

Пирота“

Укупна вредност пројекта је 2.705.568 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 1.350.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

“Култура у срцу – из срца Пирота“ је пројекат КТВ телевизије којим ће кроз 12 информативних емисија приближити различите аспекте културно-уметничког живота града Пирота гледаоцима. Пројекат се базира на теренском раду и актуелном извештавању о различитим концертима, културним манифестацијама, представљању КУД-ова и осталих културно-уметничких друштава са територије града, као и представљању концерата и осталих културних дешавања са територије града. Приказаће и мање познат аспект града Пирота, који се фокусира на културу и уметност, која је итекако заступљена у Пироту, али је често запостављена у извештавању о дешавањима са територије града.

Комисија је за овај пројекат доделила 44 бода.

38. Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово, Власотинце/Телевизија 4С, назив пројекта: „Еко Пирот“

Укупна вредност пројекта је 1.448.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 720.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Овај пројекат има за циљ промоцију екологије и заштите животне средине Пирота. Циљне групе пројекта су грађани Пирота и пиротског округа, локалне институције, еко покрети, представници власти. Реализација пројекта је прилика да се јавности представи важност едукације становништва о иочувању животне средине, квалитетне пијаће воде и здравог ваздуха. Планирано је 10 документарно-информативних репортажа, кроз 5 различитих тема.

Комисија је за овај пројекат доделила 46 бодова.

39. УГ Едукациони форум центар Ниш/Портал Одговор, назив пројекта: „Ту негде у Пироту“

Укупна вредност пројекта је 675.000 динара, а подносилац пројекта је предложио суфинансирање у износу од 540.000, што није више од 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, нити од износа утврђеног конкурсом.

Пројекат подразумева 20 репортажа (текстови са фотографијама) и 20 видео репортажа на you tube каналу портала од по 15 минута о природним лепотама, културно историјским споменицима и нематеријалном културном наслеђу Пирота, које имају за циљ да информишу грађане Србије и мотивишу их да посете Пирот и околину. Шири публика се упознаје са селима која су задржала дух старих времена, мир и здраву средину, који су све траженији због наметнутог темпа урбаног живота. Представиће јединствене природне лепоте пиротског краја, због којих многи туристи хрле ван граница Србије, не знајући да можда и лепше кањоне, клисуре, водопаде имају у околини Пирота. Кроз причу о природним атракцијама и сеоском туризму, писаће и о културно историјским знаменитостима на тим локацијама.

Комисија је за овај пројекат доделила 43 бода.

Комисија је сачинила ранг листу пројеката:

Ред.бр.	Назив подносиоца пројекта	Број бодова
1.	ПД Телевизија Пирот	100
2.	П Канал д.о.о/ТВ	100
3.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie	99
4.	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине	97
5.	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести	92
6.	АД Слобода Ниш	92
7.	П Канал д.о.о/интернет портал	91
8.	Зона плус д.о.о/ТВ	88
9.	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот/Pirot мој град	87
10.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	87
11.	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА	83
12.	Видео продукција Астра	79

13.	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs	77
14.	Зона плус д.о.о портал	76
15.	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME	74
16.	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција, Газела Пирот	68
17.	Нишка телевизија д.о.о	66
18.	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио - визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун Пирот	64
19.	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs	63
20.	Лела Грујић радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа	59
21.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград	57
22.	Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију South media Ниш/Спорт југа www.sportjuga.rs	55
23.	УГ Емблема, Димитровград/Интернет портал ФАР	54
24.	УГ Креатисимо	46
25.	Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово, Власотинце/Телевизија 4С	46
26.	Интернет Грууп д.о.о/Романеневимата.рс	45
27.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/Радио	45
28.	Друштво за радио и телевизијске активности Коперникus cable network д.о.о	45

29.	Интернет Грууп д.о.о/Она.рс	
30.	Д.о.о Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија	45
31.		44
32.	Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио	43
32.	„Eye Media Studio” Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма	43
33.	УГ Едукациони форум центар Ниш/Портал Одговор	43
34.	НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд/Вечерње новости	42
35.	Савез Срба из региона/Српско коло	40
36.	НЕАНА дигитална агенција-Милеса Јанковић ПР Веб портали Неана Београд/ www.e-zdravlje.rs	35
37.	Удружење новинара Круг/serbianews.rs	32
38.	Наша места д.о.о Београд/Интернет портал за локалну самоуправу Наша места	26
39.	Удружење жена „Дуња“/Dunja info	20

Комисија је предложила да се финансијска средства на основу овог Конкурса и ранг листе пројеката доделе следећим подносиоцима пројеката :

Ред. бр.	Назив медија	Број бодова	Додељен износ у 2024.
1	ПД Телевизија Пирот	100	15.000.000
2	П Канал д.о.о/ТВ	100	6.500.000
3	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/ТВ Belle amie	99	3.000.000
4	Ани пресс д.о.о/Портал Пирот Плус онлине	97	2.900.000
5	Пина д.о.о/Портал Пиротске вести	92	2.600.000
6	АД Слобода Ниш	92	2.500.000
7	П Канал д.о.о/интернет портал	91	1.500.000
8	Зона плус д.о.о/ТВ	88	1.000.000
9	Алекса Цакић ПР Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот/Pirot moj grad	87	500.000
10	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	87	500.000
11	Центар за едукацију и развој ЈУГМЕДИА	83	400.000
12	Видео продукција Астра	79	350.000
13	Портал Ћилим д.о.о Пирот/Портал Ћилим www.cilim.rs	77	300.000
14	Зона плус д.о.о портал	76	300.000
15	Марко Радојковић предузетник, Видео продукција LIFEFRAME	74	300.000
16	Срђан Денчић ПР Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција, Газела Пирот	68	250.000
17	Нишка телевизија д.о.о	66	250.000
18	Стефан Ћирић ПР кинематографско, аудио -визуелна и телевизијска продукција и фотографске услуге продукција, Перун Пирот	64	150.000
19	Центар за јавно заговарање демократије – ЦЕДЕМ, Врање/информативни интернет портал vranjenews.rs	63	150.000

20	Лела Грујић радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа	59	150.000
21	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина Развитие/ТВ портал инфо Босилеград	57	150.000
22	Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију South media Ниш/Спорт југа www.sportjuga.rs	55	150.000
23	УГ Емблема, Димитровград/Интернет портал ФАР	54	150.000

Комисија је на основу ранг листе пројеката одлучила да се средства не доделе следећим подносиоцима пројеката:

Ред. бр.	Назив медија	Број бодова	Износ
1.	УГ Креатисимо	46	/
2.	Милан Ристић пр Производња и емитовање телевизијског програма Media Factory plus Црнатово, Власотинце/Телевизија 4С	46	/
3.	Интернет Грууп д.о.о/Романеневимата.рс	45	/
4.	РТВ Belle amie д.о.о Ниш/Радио	45	/
5.	Друштво за радио и телевизијске активности Корперникус cable network д.о.о	45	/
6.	Интернет Грууп д.о.о/Она.рс	45	/
7.	Д.о.о Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија	44	/

8.	Ани пресс д.о.о/Накси Плус радио	43	/
9.	„Eye Media Studio” Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма	43	/
10.	УГ Едукациони форум центар Ниш/Портал Одговор	43	/
11.	НИД Компанија „Новости“ а.д. Београд/Вечерње новости	42	/
12.	Савез Срба из региона/Српско коло	40	/
13.	НЕАНА дигитална агенција-Милеса Јанковић ПР Веб портали Неана Београд/ www.e-zdravlje.rs	35	/
14.	Удружење новинара Круг/serbianews.rs	32	/
15.	Наша места д.о.о Београд/Интернет портал за локалну самоуправу Наша места	26	/

16.	Удружење жена „Дуња“/Dunja info	20	/
-----	---------------------------------	----	---

На основу свега наведеног утврђено је да су испуњени услови из члана 26. Закона о јавном информисању у медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 6/24) , те је одлучено као у диспозитиву решења.

Упутство о правном средству : Решење је коначно и против истог се може покренути управи спор.



ГРАДОНАЧЕЛНИК
[Signature]
мр Владан Васић

[Signature]