

На основу члана 15., 18. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.Гласник РС“бр. 6/2024), члана 20. ства 1. тачка 10., члана 23. став 4. и члана 44. Закона о локалној самоуправи („Сл. Гласник РС“ бр. 129/2007 и 83/2014 – др. закон, 101/2016- др. закон, 47/2018 и 111/2021- др. закон), члана 39. Статута града Пирота („Сл. Гласник града Ниша“ бр. 20/19), Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години, градоначелник Града Пирота расписује

ЈАВНИ ПОЗИВ

ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Пирота, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Град Пирот ће на основу овог јавног позива суфинансирати **пројекте производње медијских садржаја** ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања који се односи на :

- промовисање пиротског локалног говора;
- пиротско културно стваралаштво;
- културу као део туристичке понуде;
- екологију;
- туризам ;
- историју Пирота;
- положај националних мањина;
- образовање Рома;
- родну равноправност;
- очување Старе планине;
- положај особа са инвалидитетом;
- женско предузетништво;
- пиротски спорт;
- прекограничну сарадњу;
- вршњачко насиље.

Средства у износу од 42.000.000,00 динара биће обезбеђена Одлуком о изменама и допунама Одлуке о буџету Града Пирота за 2024 годину.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 50.000,00 динара, а највећи 15.000.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

Право учешћа на конкурс

Право учешћа на конкурс имају:

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузентици.

Право учешћа на конкурс немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурс јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Под истим пројектом подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта.

Право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурс немају учесници који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс јединице локалне самоуправе, а нису у уговору предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс немају учесници који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Услови за учешће на конкурс

Пројекат подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом. Изузетно, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Средства се додељују у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања предвиђених Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Државна помоћ за суфинансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања усклађена је ако се додељује на основу шеме државне помоћи и:

- 1) доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања;
- 2) постоји потреба за интервенцијом државе, односно јавни интерес у области јавног информисања не би могао да се оствари без доделе државне помоћи;
- 3) износ државне помоћи је пропорционалан (сведен на минимум);
- 4) мера државне помоћи је примерена;
- 5) државна помоћ има подстицајни ефекат;
- 6) државна помоћ је транспарентна, односно подаци о помоћи су доступни јавности).

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са изработом медијског садржаја а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и

нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом о јавном информисању и медијима и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава додељених за реализацију пројекта. Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Критеријуми за оцену пројекта

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком 1) посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком 2) сваки члан комисије оцењује:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се на основу наведених критеријума, а у складу са бодовном листом (**Образац 4**).

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

Рок за пријављивање на конкурс

Јавни позив за достављање пројеката отворен је **од 28.02.2024. до 15.03.2024. године.**

Документација која се прилаже уз пројекат

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију:

1. Попуњену и потписану пријаву (Образац 1) у четири примерака

Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта и преузима се са веб-сајта Града Пирота www.pirrot.rs;

2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) у четири примерака.

Подносиоци на бодовној листи попуњавају:

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења)

3. Изводе из појединачне пореске пријаве за порезе и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар- новембар 2023. године

4. Доказ (потврда/ уговор) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија) у једном примерку

5. Примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије) у једном примерку

6. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена) у једном примерку

7. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије) у једном примерку

8. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи у једном примерку.

9. Фотокопију Решења о упису у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре (Издавач медија) у једном примерку.

10. Фотокопију овлашћења за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије, односно одговарајући доказ о упису у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, кад се ради о електронским медијима (Издавач медија) у једном примерку.

Пријаве се достављају лично у писарници Градске управе Пирот, канцеларија бр. 4 или препорученим слањем на адресу: Град Пирот, ул. Српских владара бр. 82, 18300 Пирот, са назнаком „За Конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години“. Пријаву (Образац 1) послати и у електронској форми на е-мејл адресу: aleksandra.cucuz@pirot.rs.

Пријава коју учесник конкурса, у накнадно одређеном року, не уреди или не достави тражену документацију, биће одбачена решењем.

Неблаговремене пријаве и пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, биће одбачене решењем.

Конкурсна комисија

Оцену пројеката поднетих на конкурс, врши комисија од три или пет чланова (у даљем: комисија), у зависности од броја пристиглих пријава.

Чланове комисије именује градоначелник и то из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно које пријављују новинарска и медијска удружења (уписана у Регистар удружења код АПР-а), а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Члан комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на конкурс, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на конкурс.

Биографије кандидата за чланове комисије се вреднују на основу бодовне листе за чланове комисије, која је саставни део обрасца за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложе чланове стручне комисије

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на веб-сајту Града Пирота www.pirots.rs.

Рок за достављање предлога за чланове комисије је од 28.02.2024. до 15.03.2024. године.

Пријаве се достављају лично у писарници Градске управе Пирот, канцеларија бр. 4 или препорученим слањем на адресу: Град Пирот, ул. Српских владара бр. 82, 18300 Пирот, са назнаком „Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години“. Пријаву послати и у електронској форми на е-мејл адресу: aleksandra.cucuz@pirots.rs.

Одлука о расподели средстава

Одлуку о расподели средстава доноси градоначелник на основу образложеног предлога комисије.

Одлука се доноси у облику решења са образложењем, најкасније у року од 90 дана, од дана закључења конкурса, у складу са законом.

Сваком учеснику конкурса у електронској форми доставља се скенирано решење и објављује веб презентацији Града Пирота.

Уговор о додели средстава

На основу одлуке о расподели средстава закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта.

Уговором о додели средстава ће се ближе уредити права и обавезе уговорних страна.

Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у **Образац 1а** који је објављен на веб-сајту Града Пирота www.pirot.rs и достави уз уговор.

Извештај о спроведеним активностима

Корисник средстава доставља наративни и финансијски извештај на **Обрасцу 2** најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја овлашћеног ревизора, трошкове његове израде финансира из средстава додељених за реализацију пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства упућује се захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

Правила о заштити података о личности

Сви подаци о личности биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Пристап личним подацима имаће само овлашћена лица Града Пирота која су обавезна на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни, осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Град Пирот чуваће податке о личности у року предвиђеном законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лице чији се подаци обрађују има право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, право на приговор и право на притужбу Поверенику за заштиту информација од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате своје личне податке, тачне и потпуне, у супротном нећете моћи да остварите своје право учешћа.

П бр. 453-30 / 2024.

28.02 / 2024.године

П и р о т

Градonaчелник
мр Владан Васић

